BTL HTTTQL

ĐỀ TÀI: giải pháp hệ thống thông tin cho kinh doanh online của cửa hàng MasterTan

(tức là hiện tại chỉ bán offline nhưng mình sẽ xác định hệ thống kinh doanh online cho nó)

Chương I: Tổng quan về chuỗi cửa hàng Master Tan

1. giới thiệu:

(đơn vị khảo sát, địa điểm, điện thoại , link fanpage, link , mail,)

2. hoạt động của doanh nghiệp

2.1. Mô hình kinh doanh

Bao nhiêu cửa hàng, chuyên bán các sản phẩm gì.

2 hình thức online và offline: (trong bài này cứ giả vờ như mình đang tìm giải pháp hệ thống thông tin cho kinh doanh online của cửa hàng MasterTan)

2.2. Mục tiêu và giá trị cốt lõi

(xácc định mục tiêu, giá trị cốt lõi,)

2.3.Sản phẩm và dịch vụ:

2.4. chiến lược tiếp thị và khách hàng

-quảng cáo trên các kênh digital

- vị trí đắc địa

- lựa chọn địa điểm mở quán (nêu lí do)

- Thông điệp (slogan)